

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Regulamin Programu Lojalnościowego klubu hodowców Acana Polska

Regulamin określa zasady udziału w organizowanym przez Acana Polska Programie lojalnościowym, skierowanym do Klientów firmy Acana Polska Sp. z o.o. Sp. K. posiadających zarejestrowaną hodowlę psów lub kotów rasowych i będących aktywnym członkiem Klubu Hodowców Acana Polska.

Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Programie, które Uczestnik akceptuje poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w momencie rejestracji na stronie www.klub.acana.com.pl.

I. Definicje:

1. Organizator oznacza podmiot organizujący Program, którym jest Acana Polska Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą ul. Kasztanowa 9, 55-220 Jelcz – Laskowice.
2. Regulamin Programu oznacza niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego, który definiuje warunki i zasady udziału Uczestnika i Organizatora w szczególności zasady przyznawania, wydawania, odejmowania, reklamowania i unieważniania Punktów oraz zasady wymiany Punktów na Nagrody.
3. Program oznacza program lojalnościowy organizowany przez Acana Polska Sp. z o.o. Sp. K.
4. Towary oznaczają takie towary, których nabycie, zgodnie z Regulaminem skutkuje naliczeniem Punktów.
5. Punkty oznaczają naliczone na Konto Uczestnika jednostki (punkty) w związku z nabyciem przez Uczestnika Towarów zgodnie z Regulaminem, które uprawniają Uczestnika do otrzymania Nagrody.
6. Uczestnik to pełnoletnia osoba fizyczna, pozostająca aktywnym członkiem Klubu Hodowcy Acana Polska, który został zarejestrowany na podstawie Formularza rejestracyjnego złożonego zgodnie z Regulaminem.
7. Przystąpienie do Programu skutkuje otrzymaniem Konta (wirtualnego) przez Uczestnika Programu w celu gromadzenia Punktów na zasadach określonych Regulaminem.

8. Formularz rejestracyjny oznacza wniosek o przystąpienie do Programu wg wzoru ustalonego przez Organizatora, który po wypełnieniu danych osobowych i zgody na przetwarzanie danych zgodnie z Ustawą, stanowi wniosek o przyjęcie jej do Programu.
9. Ustawa – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.).
10. Konto aktywne – konto, na które dokonano zapisu Punktów w okresie ostatnich 3 miesięcy, licząc od daty ostatniego zapisu.
11. Konto Uczestnika oznacza konto utworzone na dane (imię i nazwisko) Uczestnika zgodnie z Regulaminem do gromadzenia Punktów naliczanych na Konto Uczestnika w ramach Programu.
12. Stan Konta oznacza aktualną liczbę ważnych punktów naliczonych Uczestnikowi na danym Koncie Uczestnika.
13. Rejestracja – przypisanie numeru identyfikacyjnego do danych osobowych Uczestnika.
14. Nagroda oznacza nagrodę w formie rzeczowej lub wyszczególnioną w Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, która to Nagroda wydawana jest Uczestnikowi w zamian za zgromadzone Punkty.
15. Katalog nagród – załącznik do niniejszego Regulaminu stanowiący listę Nagród oferowanych w Programie oraz liczbę Punktów, które są wymagane do zgromadzenia przez Uczestnika na Koncie Uczestnika w celu otrzymania Nagrody. Katalog nagród publikowany jest na stronie www.sklep.acana.com.pl.

II. Postanowienia ogólne

1. Program Lojalnościowy Acana Polska jest programem działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Program prowadzony jest przez firmę Acana Polska Sp. z o.o. Sp. K.
3. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania (zarejestrowania) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz przyjęta do Klubu Hodowców Acana Polska na zasadach określonych w regulaminie Klubu.
4. Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno aktywne Konto Uczestnika. Wszelkie zawiadomienia, o których mowa w niniejszym Regulaminie (w szczególności dot. zablokowania Konta, reklamacje) mogą być dokonywane tylko i wyłącznie przez Uczestnika.
5. Niniejszy Regulamin, zmiany do niniejszego Regulaminu, Katalog Nagród, Nagrody i inne materiały określające Nagrody zgodnie z

niniejszym Regulaminem, jak również informacja o zawieszeniu lub zakończeniu Programu będą dostępne w ogłoszeniach umieszczanych na stronie internetowej www.klub.acana.com.pl.

6. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu lub regulaminu Klubu Hodowcy Acana Polska, w szczególności poprzez nieprawidłowe korzystanie z Konta, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w Programie uprawnień.

III. Warunki przystąpienia do Programu

1. Warunkiem przystąpienia do Programu jest posiadanie aktywnego członkostwa w Klubie Hodowców Acana Polska oraz aktywacja swojego Konta Uczestnika poprzez wypełnienie w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą Formularza rejestracyjnego na stronie internetowej www.klub.acana.com.pl.
2. Udział w Programie i podanie związanych z nim swoich danych osobowych jest dobrowolne.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Programie.
4. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania.
5. Wypełnienie przez Uczestnika Formularza rejestracyjnego stanowi równocześnie potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem Programu oraz akceptację jego postanowień.
6. Poprzez wypełnienie Formularza rejestracyjnego Uczestnik wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez Organizatora na potrzeby Programu swoich danych osobowych figurujących na Formularzu rejestracyjnym.
7. Formularz rejestracyjny dostępny jest na stronie www.klub.acana.com.pl.
8. Formularze rejestracyjne wypełnione w sposób niekompletny nie będą rejestrowane.
9. W przypadku otrzymania Formularzy rejestracyjnych nie spełniających wymogów formalnych Organizator nie ma obowiązku powiadamiania zainteresowanego.
10. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.
11. Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz żądania ich aktualizacji poprzez pisemną prośbę skierowaną do Organizatora.

12. Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić Organizatora o każdorazowej zmianie swoich danych osobowych i ponosi wszelkie konsekwencje braku takiego zawiadomienia.

IV. Konto programu lojalnościowego

1. Konto służy identyfikacji Uczestnika w Programie oraz rejestracji Punktów uzyskiwanych przez Uczestnika.
2. Konta zgłoszone przez Uczestników do rejestracji aktywne są w rejestrze do 72 godzin od dnia przekazania przez danego Uczestnika prawidłowo wypełnionego Formularza rejestracyjnego.
3. Konto ważne jest do odwołania, przez cały okres trwania Programu, który ważny jest bezterminowo.
4. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedno konto aktywne uprawniającą do naliczania Punktów i wymiany ich na Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedno aktywne, Organizator uprawniony jest do unieważnienia wszystkich Kont tego Uczestnika, co oznacza anulowanie zapisanych na Koncie Punktów Programu.
5. Niedopuszczalne jest przenoszenie przez Uczestnika Punktów ze swojego Konta na Konto innego Uczestnika.
6. W przypadku pojawienia się wątpliwości co do prawidłowości korzystania przez Uczestnika z Konta, może być ono zablokowane. W takim przypadku transakcja naliczania punktów zostanie wstrzymana aż do wyjaśnienia wątpliwości.

V. Nagrody

1. Lista Nagród dostępnych w Programie publikowana jest na stronie internetowej, Zasady wymiany Punktów na Nagrody oraz zasady dostarczania Nagród są poddane takim warunkom i ograniczeniom jakie zawarte są w materiałach zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Obowiązki i odpowiedzialność Organizatora związane z Nagrodami ograniczają się do zapewnienia dostawy lub możliwości odbioru Nagrody na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie Programu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie Nagród, wynikłe z przyczyn od niego niezależnych. Warunkiem dostarczenia Nagrody jest jej dostępność. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku tymczasowego braku Nagrody w magazynie spowodowanego

przyczynami niezależnymi od Organizatora lub dostarczenie Nagrody o przybliżonej wartości Punktów.

4. Organizator zastrzega, że informacje o Nagrodach (w tym zdjęcia, opisy i parametry) prezentowane w katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, wskazują wyłącznie na rodzaj Nagrody i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do uaktualniania, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, czasowego wstrzymania wydania Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród, w szczególności w celu zapewnienia atrakcyjności Programu, jak również z przyczyn techniczno – organizacyjno - kosztowych niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie przez pracowników firmy Acana Polska Sp. z o.o. Sp. K..
6. W przypadku, gdyby brak zamówionej przez Uczestnika Nagrody ujawnił się dopiero po złożeniu zamówienia na daną Nagrodę, Uczestnik zostanie powiadomiony o tym fakcie i może zdecydować czy wybiera inną Nagrodę o przybliżonej wartości punktowej.
7. Wartości punktowe zbliżonych Nagród oferowanych Uczestnikom w kolejnych katalogach nagród i innych materiałach informacyjnych mogą różnić się od siebie. W momencie pojawienia się nowej edycji katalogu nagród innych materiałów informacyjnych, oferta Nagród z poprzedniego cyklu broszur i innych materiałów informacyjnych traci ważność.
8. Jeżeli wydanie Nagrody jest dokonane na rzecz Uczestnika będącego osobą fizyczną, Organizator pobierze podatek zryczałtowany na rzecz tej osoby zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych przed wydaniem Nagrody (zgodnie z art. 21. ust. 1 pkt.68 ustawy, wolna od podatku jest wartość wygranych – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł. Brak zapłaty podatku w terminie 10 dni od daty wyboru Nagrody będzie uznawany za rezygnację z odbioru Nagrody.

VI. Gromadzenie Punktów

1. Punkty przyznaje się Uczestnikowi za nabycie Towarów objętych Programem dokonane przez Uczestnika.
2. Realizacja uprawnień wynikająca ze zgromadzonych przez Uczestnika Punktów możliwa jest jedynie z wykorzystaniem aktywnego Konta.

3. Organizator ma wyłączne prawo ustalania, które towary stanowią Towary i ustalania liczby Punktów przyznawanych na Konto Uczestnika za ich nabycie.
4. Informacja o zasadach przyznawania Punktów dostępna jest na stronie internetowej www.sklep.acana.com.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany informacji o Towarach, za które przyznawane są punkty.
6. Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika w terminie, o ile jest to możliwe, 24 godzin od momentu nabycia Towarów objętych Programem.
7. Punkty przyznawane są tylko pod warunkiem dokonania przez Uczestnika pełnej zapłaty za Towary wyłącznie w następujących sposobów: gotówką, bankową kartą płatniczą; za pobraniem, PayU.
8. Punkty nie będą przyznawane, jeżeli Uczestnik przy zakupie korzysta ze zniżki innej niż przewidziana w Programie, chyba, że Regulamin Programu, w którym przewidziana jest ta zniżka, stanowi inaczej.
9. Jeżeli zostanie potwierdzone, że Punkty nie zostały ważnie wydane lub przyznane, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta Uczestnika. Organizator może także wstrzymać wydanie Nagrody na okres nie przekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje przypuszczenie, że Punkty zostały wydane lub przyznane przez pomyłkę lub bez dokonania nabycia Towarów objętych Programem.
10. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
11. Punkty będą odejmowane z Konta Uczestnika w przypadku, gdy Uczestnik zwróci organizatorowi nabyte Towary Programem, za które zostały przyznane Punkty, i otrzyma zwrot wartości tych towarów.
12. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania informacji o stanie swojego Konta Uczestnika oraz informacji dotyczących Punktów przyznanych lub odjętych z jego Konta Uczestnika.
13. Punkty zebrane przez Uczestników są ważne przez okres 12 miesięcy, licząc od daty ich przyznania na Konto Uczestnika. Po upływie powyższego terminu Punkty, które nie zostały wymienione na Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, tracą ważność i Konto traci status Konta aktywnego. Zgromadzone na nim Punkty zostają skasowane bez możliwości ich odzyskania, a Uczestnik traci wszelkie uprawnienia wynikające ze zgromadzonych Punktów.

14. Wszelkie zastrzeżenia co do ilości zgromadzonych Punktów (dodanych lub odjętych) Uczestnik zobowiązany jest zgłosić u Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie paragonów lub faktur za dokonane zakupy Towarów.
15. Pracownicy zatrudnieni w Acana Polska nie mogą zbierać Punktów.

VII. Wymiana Punktów na Nagrody

1. Nagroda może być odebrana jedynie przez zarejestrowanego Uczestnika. Realizacja uprawnień wynikająca ze zgromadzonych Punktów możliwa jest jedynie z wykorzystaniem aktywnego konta.
2. Uczestnik jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, od momentu przyznania Punktów na Koncie Uczestnika, o ile zgromadził on wystarczającą ilość Punktów niezbędnych do otrzymania wybranej przez niego Nagrody.
3. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione przez zarejestrowanego Uczestnika wyłącznie na Nagrody przedstawione w aktualnym Katalogu nagród lub w innych aktualnych materiałach.
4. Aby wymienić Punkty na Nagrodę, zarejestrowany Uczestnik powinien wskazać Nagrodę.
5. W celu identyfikacji Uczestnika, Organizator ma prawo do zadawania w trakcie odbierania Nagrody pytań dotyczących danych osobowych Uczestnika umieszczonych w bazie danych. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi dostarczenia wymaganych informacji lub podane informacje nie zgadzają się z informacjami zawartymi w bazie danych, Organizator może odmówić realizacji zamówienia na Nagrodę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w momencie odbierania przez Uczestnika. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od zgodności imienia i nazwiska oraz zawartych w dokumencie tożsamości z powyższymi danymi Uczestnika wskazanymi zgodnie z punktem VII.1 niniejszego Regulaminu.
7. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, liczba Punktów odpowiadająca pobranej Nagrodzie, będzie odjęta ze stanu Konta Uczestnika.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
9. Punkty nie mogą być wymieniane na Nagrody w połączeniu z dopłatą w gotówce.
10. Przy odbiorze Nagrody Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu odbioru Nagrody; w przypadku przesłania nagrody

kurierem, podpis na formularzu odbioru przesyłki jest równoznaczny z pokwitowaniem odbioru nagrody.

11. Podczas odbioru Nagrody Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić, czy otrzymana Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń.
12. Za każde wydane 1 zł Klient otrzymuje 1 punkt.

VIII. Reklamacje

1. Prawo składania reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
2. W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia Nagrody lub niezgodności jakościowej lub ilościowej, Uczestnik powinien niezwłocznie (w trakcie odbioru) zgłosić ten fakt wydającemu Nagrodę. W takiej sytuacji Uczestnik ma prawo nie przyjąć Nagrody.
3. Podstawą do złożenia reklamacji otrzymanej Nagrody jest przedstawienie przez Uczestnika potwierdzenia odbioru tej Nagrody.
4. W przypadku wad technicznych Nagrody, która podlega gwarancji, Uczestnik może zgłosić reklamację. Do reklamacji musi być dołączone potwierdzenie odbioru Nagrody. Wadliwa Nagroda zostanie wymieniona w miarę możliwości (dostępności) na nową, bez wad albo na inną Nagrodę o jej zbliżonej wartości punktowej i podobnym przeznaczeniu. W przypadku Nagród, które zostały wydane Uczestnikowi wraz z gwarancją producenta, wady Nagród powinny zostać zgłoszone bezpośrednio w punktach serwisowych producenta, wskazanych w gwarancji.

IX. Zakończenie Programu, wykluczenie z Programu

1. Program obowiązuje przez czas nieokreślony, Program rozpoczyna się od ogłoszenia o jego rozpoczęciu. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie, ze skutkiem następującym po 30 dniach kalendarzowych od ogłoszenia zawieszenia lub zakończenia Programu.
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator jest zobowiązany do umieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Programu. Informacja musi zawierać szczegółowe warunki zakończenia Programu i datę ostatecznego terminu wymiany Punktów na Nagrody.
3. Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Nagrody w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zawiadomienia

o zawieszeniu lub zakończeniu Programu. Po upływie powyższego terminu Uczestnik nie będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, a Organizator nie będzie zobowiązany do wymiany na Nagrody Punktów niewykorzystanych przez Uczestnika.

4. W przypadku rezygnacji Uczestnika z uczestnictwa w Programie, Uczestnik składa pisemne oświadczenie o rezygnacji z Programu. Uczestnik potwierdza rezygnację z Programu własnoręcznym podpisem. Wszystkie dotychczas zgromadzone na koncie Uczestnika Punkty, Uczestnik ma prawo wymienić na Nagrody, tylko w dniu zgłoszenia rezygnacji z uczestnictwa w Programie – w przypadku trwającego Programu Lojalnościowego.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Programu w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Organizator każdorazowo zawiadomi o wprowadzonych zmianach na stronie www.klub.acana.com.pl o zmianach wprowadzonych do Regulaminu poprzez udostępnienie ujednoliconego tekstu zmienionego Regulaminu.
3. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał niezwłocznie po jego opublikowaniu.
4. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub regulaminu klubu hodowcy przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie. Wykluczenie z Programu powoduje utratę (anulowanie) zebranych Punktów oraz utratę ważności Karty.
5. Niniejszy Regulamin poddany zgodny jest z zasadami prawa polskiego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Acana Polska Sp. z o.o. Sp. K.
7. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora, u reprezentantów handlowych ds. hodowli oraz na stronie www.klub.acana.com.pl.